

Strategi

Digitala möten och Digitalt arbetssätt

Var är vi idag - Vart vill vi vara - Hur tar vi oss dit

Idag används allt fler kommunikations- och samarbetsverktyg inom en verksamhet. Detta är dock ingen garanti för att rätt verktyg används eller att verksamheten får önskad effekt. Uclarity hjälper bolag med vägval inom digitala möten och digitalt arbetssätt (även kallat Unified Communication & Collaboration)

Syfte

- Identifiering av förbättringsområden för nuvarande IT/Telekom-verktyg och tjänster (telefoni, e-post, chatt, videokonferens, informations- och dokumenthantering, kontaktcenter, operatörstjänster m.fl.)
- Skapa en tydlig målbild för digitala möten och digitalt arbetssätt samt handlingsplan för hur målet ska nås
- Få med resten av verksamheten på den inslagna vägen

Tillvägagångsätt – Analys av 5 dimensioner

- **Användare:** Analys av hur medarbetarna kommunicerar och samarbetar med hjälp av befintliga IT/Telekom-verktyg och tjänster
- **Verksamhet:** Analys av hur förbättrad och effektivare digitala möten och digitalt arbetssätt kan bidra till att uppnå verksamhetens övergripande mål
- **Miljö:** Analys av arbetsmiljö (kontor, mötesrum, resor, pendling m.m.) samt interna och externa regelverk som kan påverka eller bidra till ett förändrat digitalt arbetssätt
- **Ekonomi:** Analys av befintliga kostnader för IT/Telekom-verktyg och tjänster samt identifikation av besparings- och/eller effektiviseringspotential för framtiden
- **IT & Telekom:** Analys av befintliga och framtida IT- och Telekomlösningars förmåga att tillgodose anställdas och verksamhetens behov av digitala möten och digitalt arbetssätt på kort och lång sikt



Leverans / Resultat

- Nulägesbild av medarbetarnas användning och nöjdhet med befintliga kommunikations- och samarbetsverktyg och tjänster
- Förslag på målbild för området med utgångspunkt från användarupplevelse och verksamhetsnytta
- Förslag på alternativa tillvägagångsätt och relaterade kostnader för att nå målbilden
- Förslag på handlingsplan med beskrivna och tidsangivna aktiviteter för att nå målbilden
- Mätpunkter (KPI:er) för framtida förändrings- och förbättringsarbete inom området
- Presentation av resultat och rekommenderat tillvägagångsätt till styrgrupp och verksamhetsrepresentanter

Uclarity består av seniora konsulter med mångårig erfarenhet från IT, telekom och verksamhetsrådgivning. Våra kompetenser sträcker sig från strategisk rådgivning, upphandling, teknisk arkitektur till lansering av moderna kommunikations- och samarbetslösningar. Uclarity har genomfört +500 projekt med svenska och internationella bolag vilket gett oss unik erfarenhet inom området. Behöver ni en guide på er resa? Kontakta oss!

Uclarity AB

Östra Hamngatan 16
411 09 Göteborg

Lästmakargatan 14
111 44 Stockholm

Nordenskiöldsgatan 24
211 19 Malmö